



## **Normativa Scuola Vela 2020 integrazione**

### **Premessa**

*Fatte salve le categorie e le prescrizioni contenute nella Normativa Scuola Vela 2020 e valutate le necessità imposte dalle nuove condizioni sanitarie di emergenza, nonché quelle di una possibile ripartenza, si ritiene di integrare la stessa Normativa con quanto segue, poiché si considera che nella ripresa della attività sociali anche lo sport potrà assumere una connotazione antropologica diversa che sicuramente vedrà una nuova lettura dei suoi valori nonché la riscoperta delle peculiari valenze salutistiche.*

*La vela, con le sue discipline, stimola fortemente il livello psicologico dei praticanti sviluppandone il senso di responsabilità, il comportamento altruistico e solidale, la pazienza, il buon umore e la cognizione ambientale: tutti elementi che aiutano a ritrovare la fiducia in sé stessi e l'equilibrio necessario alla condivisione degli spazi. È importante sottolineare che la Scuola di Vela, in particolare, è svolta nei mesi estivi con il presupposto del clima caldo, festoso e rilassato delle località balneari marittime o lacustri, attività che contribuiscono favorevolmente alla prevenzione e cura anche di quegli stati tendenzialmente depressivi causati da periodi di forzose costrizioni.*

*Dal punto di vista fisico, invece, è ormai consolidato il fatto che lo sport della vela poiché praticata in ambiente aperto possa contribuire a preservare l'apparato respiratorio, in special modo quella prodotta in mare la cui aria è ricca di sali minerali come il cloruro di sodio e magnesio, lo iodio, il calcio, il potassio, il bromo e il silicio, che agiscono da veri e propri mucolitici e antinfiammatori per le vie respiratorie. L'attività all'aperto attiva inoltre i centri immunitari favorendone la risposta immunitaria specifica e aspecifica dell'organismo.*



## a. Progetto

La Scuola di Vela FIV può essere un'opportunità di rilancio post COVID-19 per le società affiliate e deve rappresentare uno dei passaggi fondamentali per la ripresa delle loro attività.

Il progetto si compone di una serie di iniziative volte a dare la corretta immagine del nostro sport e di alcune caratteristiche che potrebbero risultare strategiche nella scelta delle famiglie che, una volta tornate alla normalità, se volessero trovare nello sport all'aria aperta la tanto attesa riscoperta dell'ambiente e dei suoi valori salutistici. Posizionare oggi la nostra disciplina tra le scelte delle famiglie, sarà fondamentale quindi per la sussistenza degli Affiliati.

L'obiettivo è quello di dare un messaggio unitario e positivo della Federazione e di un intero mondo sportivo costituito da una base pratica ludica e sportiva prima, da una pre-agonistica poi e tecnica in seguito, dove è ben chiaro il convincimento che l'attività didattica della Scuola Vela e dell'andar per mare, è il grande bacino di un intero movimento fondato sulla tradizione che vede nell'agonismo la sua vetta di eccellenza.

La scuola di vela è il *front-office* delle nostre società affiliate; è il primo contatto con le tante famiglie ed è per questo che deve essere il primo rappresentante di un messaggio rassicurante e, soprattutto quando si ripartirà, di un ambiente sano e salubre in linea con gli standard delle concettualità wellness tanto ricercate.

Abbiamo per mano un disciplina sportiva che, più delle altre in questo momento, potrebbe essere di facile impatto poiché non è uno sport di contatto, viene svolto all'aria aperta ed in particolare in mare, non genera assembramenti, etc.; dunque sussistono tutti i presupposti per fare in modo che la pratica della vela, acquisisca un valore sociale concreto e soprattutto accessibile.

È sull'accessibilità che dobbiamo impegnarci TUTTI in un'azione compatta, così come mai è avvenuto; tutti insieme con la Scuola di Vela per ripartire dopo un periodo così difficile. Insieme veramente ce la potremo fare e, far vincere questo sport, vorrà dire assicurare continuità alle nostre società Affiliate. Proviamoci!!!

## b. Svolgimento

### Slogan

Sarà importante creare uno slogan che identifichi al meglio il messaggio; dove dovremo parlare di unione di intenti, di compattezza operativa. Il messaggio è ripartire uniti e lo slogan dovrà contenere una vera e propria promessa, credibile e riconoscibile anche da quel pubblico che fino ad ora ha ignorato questa opportunità sportiva.

### Comunicazioni sui media

Il progetto sarà correlato nei mesi di Maggio, Giugno, Luglio ed Agosto da una campagna media importante, con l'obiettivo di mettere in luce gli aspetti e l'accessibilità della nostra disciplina. Dobbiamo essere accattivanti per le famiglie e per un pubblico aperto; dobbiamo accrescere nei genitori la consapevolezza che, soprattutto dopo un momento così lungo di stop, la vela è un sport che i ragazzi possono praticare in maniera salubre e sicura anche sotto l'aspetto delle relazioni. La vita dopo la ripartenza cambierà e noi dobbiamo farci trovare pronti.

### Comunicazione sul territorio

Sarà molto importante per dar vita a questa unione di intenti, affinché la comunicazione sia uniforme su tutto il territorio. A carico della Federazione Italiana Vela, **per tutti i 750 club affiliati senza distinzione**, sarà distribuito un flyer, da distribuire sul territorio, per mettere in luce tutti gli aspetti sopra indicati; ne saranno prodotti 300.000pz - ( 350 per club )- destinati alla promozione delle nostre Scuole di Vela FIV.

Dovrà essere esaltato l'aspetto qualitativo e di sicurezza, delle Scuole di Vela FIV, che si avvalgono di tecnici brevettati e certificati dalla Federazione Italiana Vela. La comunicazione nelle singole Zone sarà concordata ed uniforme e guidata da una cabina di regia, che è rappresentata dall'ufficio Comunicazione centrale dalla FIV.

### KIT Scuole di Vela

Per la stagione 2020, il kit Scuole di Vela, sarà distribuito in maniera gratuita a tutti gli Affiliati, per consentire la diffusione di questo grande messaggio, con la compattezza e l'uniformità propria di un grande impegno.

La consegna avverrà presso e attraverso i Comitati di Zona con il **KIT Promo** che sarà composto da **n°30 pezzi** per ognuno dei seguenti supporti didattici:

- . Libri Scuola Vela
- . Passaporti del velista
- . Diplomi di partecipazione
- . 4 Manifesti
- . 1 Bandiera Scuola Vela

### Giornate Formative per i Responsabili e i Tecnici Scuola di Vela

Grazie alla piattaforma e-learning messa a disposizione per i Comitati di Zona, le giornate formative obbligatorie, già in Normativa 2020, dovranno essere effettuati **n° 2** incontri on-line per coordinare l'intervento sul territorio e sviluppare il progetto, con tempistica degli incontri/lezione da concludere entro metà maggio. Grazie a questo strumento sarà ovviamente possibile raggiungere facilmente tutti gli affiliati, soprattutto interessare quelli che normalmente non svolgono la Scuola di Vela. Per gli istruttori, la giornata potrà valere

come credito formativo.

L'intento, in questa fase, sarà specificatamente indirizzato alla costituzione di una iniziale piattaforma marketing per le Scuole di Vela, ed a fornire strumenti per una corretta comunicazione delle proprie Scuole di Vela, cioè come poterci meglio proporre all'esterno del nostro mondo.

Servirà altresì a predisporre un quadro sintetico degli istruttori disponibili e liberi ad effettuare la Scuola di Vela, in modo tale di incontrare domanda ed offerta a vantaggio e in riferimento agli Affiliati che normalmente non fanno scuola di vela.

Verrà predisposto un Form (di seguito allegato) agli istruttori, che verrà successivamente messo a disposizione dei Club, al fine di poter avere un panorama sui tecnici da coinvolgere per la propria Scuola di Vela.

<https://tinyurl.com/questionarioistruttori>

### **I Comitati di Zona - Giornata sabato 20 giugno (in opzione domenica 21)**

Riunione operativa presso i singoli Comitati di Zona, per gestire la ripartenza delle attività e per la consegna diretta di tutto il materiale della scuola di Vela. Ad ogni Affiliato verrà fornita una vera e propria scatola **-Fiv Box-** con tutto il materiale per la promozione. Il materiale sarà reso disponibile anche in versione digitale per eventuali stampe successive in autonomia da parte degli Affiliati.

### **c. Coinvolgimento dei Partner.**

Con lo scopo di creare un vero e proprio appeal all'intero progetto, Federazione Italiana Vela ha coinvolto nell'interesse progetto i partner Kinder+Sport - Mercedes Benz e Luna Rossa, che supporteranno economicamente e comunicativamente il progetto Scuola di vela e saranno fondamentali per veicolare il messaggio anche con i loro canali social, di assoluto valore.





## **Scuola di Vela e Vela Day**

In considerazione della situazione di emergenza, si ritiene di unire le due azioni Vela Day e Scuola di Vela, considerando il Vela Day la fase promozionale della Scuole di Vela da effettuare per un intero weekend (nell'ipotesi i giorni 26-27-28 giugno).

Tutto il materiale promozionale e i gadget Kinder+Sport, saranno distribuiti insieme al materiale della scuola di vela Fiv Box presso i Comitati di Zona. La domanda di adesione al Vela Day sarà prolungata a tutto il 24 Maggio 2020.

## **Concorso Scuola di Vela**

All'interno del Salone Nautico di Genova, a Ottobre, tra tutti coloro che svolgeranno la Scuola di Vela (con almeno 35 tesserati Scuola di Vela) verrà effettuata la premiazione delle "Migliori Scuola di Vela FIV 2020", con uno speciale contributo mediatico per le prime tre Società classificate che saranno invitate durante l'evento "Il Velista dell'Anno 2020" che si terrà nel mese di Ottobre/Novembre 2020. (da definire i criteri del concorso).

## **d. Supporto economico**

### **Contributo straordinario**

Sul tesseramento Scuola Vela, è previsto un contributo di **Euro 4,00** di ritorno alle società in ragione di ogni tessera prodotta (Cadetti, Juniores e Seniores) emessa nel periodo di Giugno - Luglio - Agosto 2020. (il contributo verrà erogato al singolo Club da un minimo di 30 tessere emesse)

Si tratta di un contributo straordinario mai messo in campo a favore delle società dal valore totale di 60.000,00 a seguito del tesseramento.

### **Commissione Medica Federale**

Fornire, attraverso un documento tecnico, tutte le specifiche mediche, per lo svolgimento delle attività di Scuola di Vela, in relazione a quelle che saranno le disposizioni normative di Legge (DPCM – o disposizioni regionali). Nel momento della ripartenza istituire una e-mail dedicata, nella quale fornire indicazioni di supporto agli affiliati circa le indicazioni su aspetti sanitari, collegati alla pratica delle nostre attività, riservata esclusivamente ai Presidenti delle società affiliate.

### **Contributo e impegno globale**

Il Budget messo a disposizione per l'intervento, straordinario nel suo insieme progettuale in favore delle Scuola di Vela, sarà pari a Euro 180.000,00 messi a disposizione per il rilancio degli Affiliati, base della nostra Federazione.

# RITROVA LA BUSSOLA!

## SCUOLA VELA per tutta la famiglia



PROGETTO COMUNICAZIONE PER LA SCUOLA VELA FIV IN 4 PUNTI CARDINE

### NORD: Ritrova la bussola!



Lo spirito dell'iniziativa è un forte messaggio di promozione della stagione estiva delle Scuole Vela FIV in tutta Italia, come esempio concreto di possibile ripartenza attraverso uno sport formativo, sicuro e immerso in un ambiente salubre.

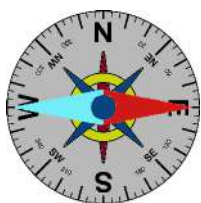
Per trasmettere questi valori verrà predisposto un flyer contenente tra l'altro anche la descrizione delle disposizioni sanitarie attuate in osservanza ai decreti vigenti e alle norme mediche della Federazione (*vela sport sicuro al 100%*).

Il logo e nome Scuola Vela FIV va considerato parte integrante del progetto. A questo andrà unito lo slogan identificativo e simbolico del messaggio principale del progetto.

Sarà creato - qui accanto una bozza già visionata da Alessandra Sensini - un personaggio (come avviene già per il volley): *Ale Surfini*, una ragazzina biondina che inizia la scuola vela. Il personaggio potrebbe poi essere trasformato con il tempo in mascotte delle varie iniziative FIV rivolte ai giovani. In questo caso la si potrebbe declinare in una famiglia che la porta in un circolo.

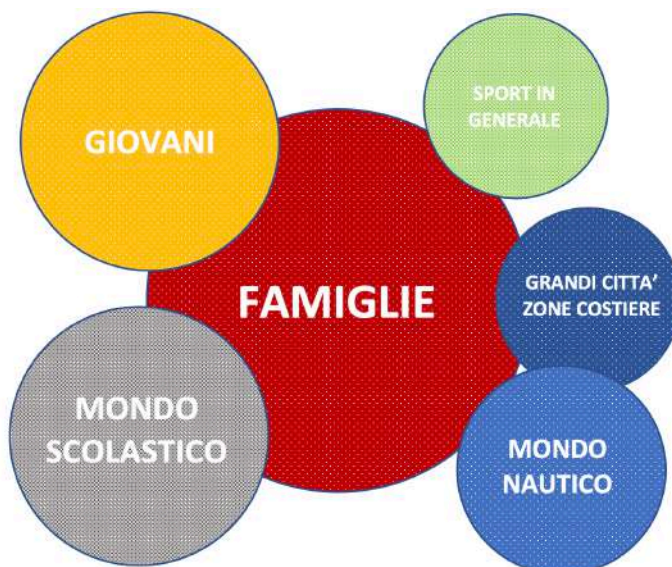


## EST: Obiettivi e destinatari della comunicazione

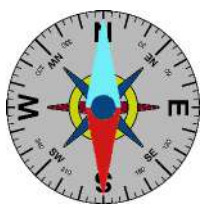


L'obiettivo principale è quello di rivolgersi alle famiglie, non dimenticando comunque i giovani, il mondo scolastico, le aree geografiche che comprendano grandi città e zone costiere, il mondo sport in generale e la nautica.

La promozione è volta sia a stimolare dall'interno Circoli e Scuole Vela FIV a ripartire, sia all'area dei potenziali utenti a scegliere questa opzione.



## SUD: Video emozionale



Verrà realizzato grazie anche all'aiuto di Kinder (già contattati e a disposizione con il loro videomaker) un video emozionale di 1' per tutti gli usi (social, web, tv, supporto a interviste mirate, distribuzione a tutti i siti media scuola, sport, nautica, media velici). Dovrà avere un taglio videografico molto moderno, coinvolgente, veloce; avrà immagini di scuola vela, inframmezzate da frasi di volti famosi (prima lista possibili testimonial tra i quali sceglierne 6-7 per il video: Alessandra Sensini, Michele Marchesini, Giovanni Soldini, Mauro Pelaschier, Max Sirena, Francesco Bruni, Vittorio Bissaro, Maelle Frascari, Ruggero Tita, Caterina Banti, Mattia Camboni, Giulia Conti, Francesca Clapcich, Ambrogio Beccaria, Giancarlo Pedote, Andrea Mura, Vasco Vascotto, Gabriele Benussi...), alternati a 3-4 frasi di giovanissimi sul bello della vela (da materiale già in ns. possesso; verificare eventuali liberatorie), con chiusura sul logo e link al Progetto. È in fase di elaborazione la sceneggiatura.



## OVEST: Coordinamento globale con comunicazione zonale e nostri partner



La ramificazione regionale della comunicazione sul progetto sarà un elemento fondamentale. È stata stilata una lista di referenti della comunicazione delle 15 Zone FIV (appendice 3), e relativi testimonial atleti o personaggi nelle stesse Zone. Con questi, oltre al coordinamento

delle azioni di comunicazione che sarà fatto a partire da una riunione in teleconferenza (tendenzialmente nell'ultima settimana di aprile), si lavorerà alle relazioni media con quotidiani e media locali per ottenere spazi speciali sul progetto, anche con interviste ai personaggi del territorio. Prevista call con i partner per condividere piano comunicazione; eventuali collaborazioni o cura di specifiche produzioni (es: video) e altre iniziative; definizione degli interventi e dei canali media supportati da loro uffici stampa. (es.: attraverso Kinder è in programma una pagina redazionale su Gazzetta dello Sport per il lancio del progetto).

Eventuale individuazione di altri partner - One Ocean, Confindustria Nautica (per SV altura), Istituzioni - o sponsor.

Coordinamento con partner Progetto e partner FIV su campagne adv.

Per quanto riguarda RAI è già stata concordata una intervista con il Presidente Ettore per parlare del progetto.





## Appendici:

### 1 - Materiali da mettere in produzione

- Flyer promozionale 10x10 (per Kit circoli): grafica e testi

 <p>Testo o foto</p>	 <p>La vita Scuola Vela</p> <p><b>Scuola Vela</b></p> <p>Piazza Borgo Pila, 43 - Torre A 16° piano - Genova - Italia Tel. +39 010 544 541 - <a href="mailto:segreteria@scuolavela.it">segreteria@scuolavela.it</a> <a href="http://www.federveila.it">www.federveila.it</a></p>	
 <p><b>TITOLO.....AAAAAa</b></p> <p>L'OPERA VIVA è la parte dello scafo che si trova al di sotto della linea di galleggiamento. Si chiama OPERA MORTA la parte di scafo situata al di sopra della linea di galleggiamento. Il timoniere è un componente dell'equipaggio addetto alla conduzione dell'imbarcazione attraverso l'utilizzo del timone. Le sue principali azioni sono quelle di orzare e poggiare con il timone e cazzare e lasciare la vela. La PRUA è la parte anteriore di un'imbarcazione. La POPPA è la parte posteriore di un'imbarcazione, dov'è collocato il timone.</p>	<p>La parte dello scafo che si trova al di sotto della linea di galleggiamento chiama OPERA MORTA la parte di scafo situata al di sopra della linea di galleggiamento. Il timoniere è un componente dell'equipaggio addetto alla conduzione dell'imbarcazione attraverso l'utilizzo del timone. Le sue principali azioni sono quelle di orzare e poggiare con il timone e cazzare e lasciare la vela. La PRUA è la parte anteriore di un'imbarcazione. La POPPA è la parte posteriore di un'imbarcazione, dov'è collocato il timone. La DERIVA è simile ad un'ala situata sotto la barca e serve a contrastare lo scarroccio e a mantenere la rotta. Nelle imbarcazioni più grandi la deriva riveste anche un'azione equilibrante ed è fissa. In quest'ultimo caso essa sarà di materiale quale piombo o ghisa ed avrà il maggior peso concentrato nella parte inferiore.</p>	 <p>La parte dello scafo che si trova al di sotto della linea di galleggiamento chiama OPERA MORTA la parte di scafo situata al di sopra della linea di galleggiamento. Il timoniere è un componente dell'equipaggio addetto alla conduzione dell'imbarcazione attraverso l'utilizzo del timone. Le sue principali azioni sono quelle di orzare e poggiare con il timone e cazzare e lasciare la vela. La PRUA è</p>  <p>La parte dello scafo che si trova al di sotto della linea di galleggiamento chiama OPERA MORTA la parte di scafo situata al di sopra della linea di galleggiamento. Il timoniere è un componente dell'equipaggio addetto alla conduzione dell'imbarcazione attraverso l'utilizzo del timone. Le sue principali azioni sono quelle di orzare e poggiare con il timone e cazzare e lasciare la vela. La PRUA è</p>

- Kit scuole vela

- Advertising media (stampa e web): claim e grafica con visibilità partner

- Video emozionale di lancio 1' con testimonial Vip e baby, titoli, immagini

- Video versione short per uso advertising TV o web (anche campagna Google ADS) con visibilità partner

- Comunicati stampa

- News e contenuti dedicati nelle pagine Scuole Vela sul sito web FIV

## 2 - Timing

**GIO 14 maggio** - MAIL a referenti comunicazione Zonali

**Entro 20 maggio** - Briefing produzione video con Castiglia e videomaker

**MER 20 maggio** - Invio primo comunicato stampa nazionale di lancio + SEGUITO SOCIAL + cs zonali

**Entro 20 maggio** - briefing con il grafico per flyer

**15-30 maggio** - Giornate formative FIV con tecnici e direttori zonali scuola vela

**Entro 27 maggio** - consegna alla tipografia del Flyer

**Entro 31 maggio** - Attivazione spazio di incontro domanda/offerta Istruttori

**MER 3 giugno** - 2° comunicato stampa + SEGUITO SOCIAL + cs zonali

**MER 10 giugno** - 3° comunicato stampa + SEGUITO SOCIAL + cs zonali

**Entro 15 giugno** - Uscite media nazionali programmate

**Entro 15 giugno (di massima)** - consegna flyer stampati

**1-20 giugno** - Uscite media locali programmate; uscite radio-TV nazionali; media di settore; riviste

**1-28 giugno** - Uscite advertising stampa nazionale e locale

**Settimana 15-20 giugno** - Release Video emozionale 1' testimonial vip+baby

**Domenica 21 giugno** - Giornata (riunione) finale presentazione Progetto Zone e consegna materiali

**Lunedì 22 giugno** - Comunicato stampa weekend Vela Days (26-28 giu)

**Settimana 22-28 giugno** - Interviste e servizi TV nazionali/locali

**Weekend 26-28 giugno** - Vela Days (social e comunicazione a supporto; materiali video, foto, interviste, nazionale e zonale)

**Lunedì 29 giugno** - Comunicato stampa report e risultati Vela Day e Progetto Scuole Vela (primi numeri iscritti e prenotazioni) e concorso scuole vela con premiazione salone nautico o velista dell'anno 2021

**Tutto luglio** - Continuità informazione web su andamento scuole vela; social immagini video e foto dalle scuole - Eventuale seconda fase advertising media (budget)

**Venerdì 24 luglio** (orig. cerimonia apertura Olimpiadi Tokyo 2020) - Comunicato stampa + campagna social su Scuole Vela FIV aperte agosto

**Tutto agosto** - Continuità informazione web su andamento scuole vela; social immagini video e foto dalle scuole

### 3 - Referenti comunicazione (e testimonial zonali)

I Zona (Liguria)	Viretti, Callai	Di Salle - Puppo
II Zona (Toscana)	Leonardi	Pedote
III Zona (Sardegna)	Melis	Maggetti - Ciabatti
IV Zona (Lazio)	Colivicchi	Banti - Gradoni - Contardi - Ferrari - Calabrò - Berta - Caruso - Camboni
V Zona (Campania)	Lo Schiavo	De Felice - Nordera - Figlia di Granara
VI Zona (Calabria)	La Torre	Cortese - Sposato
VII Zona (Sicilia)	Micalizzi, Martinez (Zappulla)	Bruni
VIII Zona (Puglia)	La Tegola	Ferrarese (padre/figlio) - Semeraro (p/f)
IX Zona (Abruzzo)	Di Marzio	Da verificare
X Zona (Marche)	Baldassari	Speciale - Tari (Kite) - Rossi (padre/figlia)
XI Zona (Emilia Romagna)	Baldassari	Plazzi - Caldari - Ivaldi (padre/figli)
XII Zona (Veneto)	Ballestriero	Zennaro - Bissaro
XIII Zona (Friuli)	Giolai	Albano - Benussi - Squizzato
XIV Zona (Trentino Garda)	Pellegrini, Galeazzi	Renna - Tita - Scheidt
XV Zona (Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta)	Pedriali	Dubbini - Di Maria